

---

## BÂTIR SA STRATÉGIE E-COMMERCE

---

### DEVIS / PROGRAMME SUR-MESURE

**Programme SUR-MESURE : le programme est co-construit avec vous par nos experts afin de l'adapter aux besoins de votre entreprise et donc de vos équipes.**

*Les objectifs et le contenu de ce programme sont à titre indicatif.*

---

#### COMPÉTENCE/S VISÉE/S

**Mettre en place une stratégie e-commerce en intégrant les différents canaux digitaux.**

---

#### À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION

- Responsables marketing et toute personne en charge de la communication

---

#### PRÉREQUIS

- Connaître le jargon et le vocabulaire du web

---

#### OBJECTIF/S

- Comprendre les nouvelles tendances du **phygital** (e-commerce, web-in-store, store-to-web, web-to-store, etc.)
- Connaître les **bénéfices de la géolocalisation pour son point de vente**
- Découvrir les **possibilités qu'offrent les nouvelles technologies pour le commerce**

---

#### APPROCHE PÉDAGOGIQUE & TECHNIQUE

- Formation pouvant se dérouler collectivement, individuellement, etc.
- Alternance d'apports théoriques et d'illustrations des technologies web applicables au commerce
- Pédagogie active sur les tendances du e-commerce et la vente à distance
- Remise de support de cours

---

## INTERVENANT/E

Consultant Formateur expert en marketing.

---

## CONTENU

- État des lieux du commerce en France
- Définir votre projet web
- Commerce physique et digital : l'expérience utilisateur
- Lever les freins à l'achat
- Comment appréhender le phygital ?

---

## MODALITÉ/S DE SUIVI

- Feuille d'émargement par demi-journée
- Remise d'une attestation de stage

---

## MODALITÉ/S D'ÉVALUATION

- Quiz sur les bonnes pratiques du marketing mobile

---

## MODALITÉ/S DE VALIDATION

- Remise d'une attestation d'évaluation

---

## INFORMATIONS PRATIQUES

### Durée

- À définir selon les objectifs validés par l'entreprise

### Tarif 2020

- Nous consulter  
Établissement non assujetti à la TVA

### Lieu de formation

- Vos locaux ou sur un de nos sites

### Nous contacter

- **SFEAS**  
E-mail : [sfeas@inseec.com](mailto:sfeas@inseec.com)  
Téléphone : +33(0)4 79 253 831

Validité 2020



**ACCESSIBILITÉ** : Un inconfort ? Un handicap ? Nos services vous accompagnent.

### Le Handicap Tous Concernés

Retrouvez toutes les informations sur notre site :  
[www.rse-groupeinseec.com/handicap](http://www.rse-groupeinseec.com/handicap)

Votre référent handicap SFEAS : **Sandy BAILLY**

- E-mail : [sbailly@lacitedeslangues.com](mailto:sbailly@lacitedeslangues.com)
- Téléphone : +33(0)4 79 253 353

**Indicateurs de résultats** (Enquête clients réalisée sur un échantillon de 609 stagiaires sur 1 an, du 01/07/2019 au 30/06/2020)

<b>8.83 / 10</b> Note de satisfaction globale de nos clients	<b>83.6 %</b> Objectifs de formation "atteints" ou "dépassés"	<b>3.96 / 4</b> Moyenne de transférabilité en situation professionnelle	<b>9.71 / 10</b> participants déclarent que la formation a pris en compte leurs attentes	<b>99.1 %</b> participants déclarent la pédagogie des intervenants "très satisfaisante" ou "satisfaisante/adaptée"
---	--	--	---	---

**Taux de réussite aux certifications** (Enquête clients réalisée sur 1 an, du 01/07/2019 au 30/06/2020)

<b>Bright™</b> : 100 % B1 <sup>1</sup>	<b>Toeic®</b> : 100 % NR1*	<b>Pipplet</b> : 100 % NR1*	<b>Voltaire</b> : 100 % NR1*	<b>PCIE</b> : 25 %	<b>Qualité de Service</b> : 100 %	<b>VAE</b> : 100 %
---	-------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	--------------------	-----------------------------------	--------------------

<sup>1</sup>Score moyen des candidats ayant effectué le test / \*Non représentatif

**IFG Executive Education est le pôle de formation continue et de conseil du groupe INSEEC U.**

Organisme de formation référencé :



Maj : 09/10/2020