

---

## RECRUTER À L'ÈRE DU DIGITAL

---

DEVIS / PROGRAMME INTERENTREPRISES

---

### COMPÉTENCE/S VISÉE/S

Réaliser et optimiser ses recrutements grâce au digital.

---

### À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION

- Toute personne en charge du recrutement du personnel ou des talents pour le compte de l'entreprise

---

### PRÉREQUIS

- Connaître et utiliser les principaux réseaux sociaux

---

### OBJECTIF/S

- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux dans un processus de recrutement
- Développer sa marque employeur
- Identifier de nouveaux candidats sur les réseaux sociaux
- Connaître les outils propres au recrutement en ligne

---

### APPROCHE PÉDAGOGIQUE & TECHNIQUE

- Formation présentielle collective en salle informatique de 10 postes connectés à internet ou mise à disposition d'une flotte de 10 ordinateurs portables connectés à internet
- Alternance d'apports théoriques et d'illustrations sur les sites jobboards, les fonctionnalités de sourcing
- Pédagogie active et échanges entre participants
- Remise d'un mémento sur clés USB

---

## INTERVENANT(E)

Consultant formateur expert dans le domaine. Il accompagne les entreprises sur leur politique de marque digitale et visibilité mais surtout sur l'appropriation des outils métiers pour les activités stratégiques de l'entreprise telles que les RH.

---

## CONTENU

### Enjeux des réseaux sociaux et recrutement

- Les chiffres des réseaux sociaux et du e-recrutement
- Les enjeux pour les entreprises
- Identité numérique des candidats : les nouvelles pratiques

### Quels outils pour le recrutement ?

- Les jobboards, les CV en ligne, les cabinets de recrutement et les agrégateurs
- Recruter sur les réseaux sociaux : LinkedIn, Viadeo, Twitter et Facebook

### Concevoir et organiser sa stratégie de recrutement

- Sélectionner ses objectifs et mettre en place une méthodologie
- Comprendre les différents écosystèmes
- Les caractéristiques du recrutement pour un poste à composante numérique
- Définir ses KPI

### Développer sa marque employeur

- La marque employeur : définition
- Promouvoir son image de marque
- Soigner son e-réputation
- Étude de cas : le bad buzz

### Faire du sourcing sur les réseaux sociaux

- Définition
- Le métier de sourceur
- Les limites du recrutement sur les réseaux sociaux

---

## MODALITÉ/S DE SUIVI

- Feuille d'émargement par demi-journée
- Remise d'une attestation de stage

---

## MODALITÉ/S D'ÉVALUATION

- Quiz sur les pratiques et outils de recrutement et de sourcing en ligne

---

## MODALITÉ/S DE VALIDATION

- Remise attestation d'évaluation

## INFORMATIONS PRATIQUES

### Date de formation

- 30 mars 2021

### Durée

- 1 jour de formation, soit 7 heures  
De 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

### Lieu de formation

- 12 Avenue du Lac d'Annecy - Savoie Technolac  
73370 Le Bourget-du-Lac

### Informations complémentaires

- Ouverture du stage de 4 à 10 inscrits
- Possibilité de restauration à proximité

### Tarif 2021 par participant

- 320 euros net de taxe  
Établissement non assujéti à la TVA  
Hors frais de restauration

### Nous contacter

- SFEAS  
E-mail : [sfeas@insec.com](mailto:sfeas@insec.com)  
Téléphone : +33(0)4 79 253 831

Validité de la proposition : 6 mois

**Nous pouvons également vous proposer ce programme en sur-mesure. Le programme est alors co-construit avec vous par nos experts afin de l'adapter aux besoins de votre entreprise et donc de vos équipes.**



**ACCESSIBILITÉ** : Un inconfort ? Un handicap ? Nos services vous accompagnent.

#### Le Handicap Tous Concernés

Retrouvez toutes les informations sur notre site :

[www.rse-groupeinsec.com/handicap](http://www.rse-groupeinsec.com/handicap)

Votre référent handicap SFEAS : **Sandy BAILLY**

• E-mail : [sbailly@lacitydeslangues.com](mailto:sbailly@lacitydeslangues.com)

• Téléphone : +33(0)4 79 253 353

#### Indicateurs de résultats (Enquête clients réalisée sur un échantillon de 609 stagiaires sur 1 an, du 01/07/2019 au 30/06/2020)

|   |   |   |   |  |
|---|---|---|---|--|
| <b>8.83 / 10</b>                            | <b>83.6 %</b>                                   | <b>3.96 / 4</b>   | <b>9.71 / 10</b>  | <b>99.1 %</b>  |
| Note de satisfaction globale de nos clients | Objectifs de formation "atteints" ou "dépassés" | Moyenne de transférabilité en situation professionnelle | participants déclarent que la formation a pris en compte leurs attentes | participants déclarent la pédagogie des intervenants "très satisfaisante" ou "satisfaisante/adaptée" |

#### Taux de réussite aux certifications (Enquête clients réalisée sur 1 an, du 01/07/2019 au 30/06/2020)

|   |                               |                                |                                 |                    |                                   |                    |
|---|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|--------------------|-----------------------------------|--------------------|
| <b>Bright™</b> : 100 %<br>B1 <sup>1</sup> | <b>Toeic®</b> : 100 %<br>NR1* | <b>Pipplet</b> : 100 %<br>NR1* | <b>Voltaire</b> : 100 %<br>NR1* | <b>PCIE</b> : 25 % | <b>Qualité de Service</b> : 100 % | <b>VAE</b> : 100 % |
|---|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|--------------------|-----------------------------------|--------------------|

<sup>1</sup>Score moyen des candidats ayant effectué le test / \*Non représentatif

**L'IFG Executive Education est le pôle de formation continue et de conseil du groupe INSEEC U.**

Organisme de formation référencé :



M01 : 24/02/2021



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :  
ACTIONS DE FORMATION  
ACTIONS PERMETTANT DE VALIDER LES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE