
RECRUTER À L'ÈRE DU DIGITAL

DEVIS / PROGRAMME INTERENTREPRISES

COMPÉTENCE/S VISÉE/S

Réaliser et optimiser ses recrutements grâce au digital.

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION

- Toute personne en charge du recrutement du personnel ou des talents pour le compte de l'entreprise

PRÉREQUIS

- Connaître et utiliser les principaux réseaux sociaux

OBJECTIF/S

- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux dans un processus de recrutement
- Développer sa marque employeur
- Identifier de nouveaux candidats sur les réseaux sociaux
- Connaître les outils propres au recrutement en ligne

APPROCHE PÉDAGOGIQUE & TECHNIQUE

- Formation présentielle collective en salle informatique de 10 postes connectés à internet ou mise à disposition d'une flotte de 10 ordinateurs portables connectés à internet
- Alternance d'apports théoriques et d'illustrations sur les sites jobboards, les fonctionnalités de sourcing
- Pédagogie active et échanges entre participants
- Remise d'un mémento sur clés USB

INTERVENANT(E)

Consultant formateur expert dans le domaine. Il accompagne les entreprises sur leur politique de marque digitale et visibilité mais surtout sur l'appropriation des outils métiers pour les activités stratégiques de l'entreprise telles que les RH.

CONTENU

Enjeux des réseaux sociaux et recrutement

- Les chiffres des réseaux sociaux et du e-recrutement
- Les enjeux pour les entreprises
- Identité numérique des candidats : les nouvelles pratiques

Quels outils pour le recrutement ?

- Les jobboards, les CV en ligne, les cabinets de recrutement et les agrégateurs
- Recruter sur les réseaux sociaux : LinkedIn, Viadeo, Twitter et Facebook

Concevoir et organiser sa stratégie de recrutement

- Sélectionner ses objectifs et mettre en place une méthodologie
- Comprendre les différents écosystèmes
- Les caractéristiques du recrutement pour un poste à composante numérique
- Définir ses KPI

Développer sa marque employeur

- La marque employeur : définition
- Promouvoir son image de marque
- Soigner son e-réputation
- Étude de cas : le bad buzz

Faire du sourcing sur les réseaux sociaux

- Définition
- Le métier de sourceur
- Les limites du recrutement sur les réseaux sociaux

MODALITÉ/S DE SUIVI

- Feuille d'émargement par demi-journée
- Remise d'une attestation de stage

MODALITÉ/S D'ÉVALUATION

- Quiz sur les pratiques et outils de recrutement et de sourcing en ligne

MODALITÉ/S DE VALIDATION

- Remise attestation d'évaluation

INFORMATIONS PRATIQUES

Date de formation

- Nous consulter

Durée

- **1 jour de formation**, soit 7 heures
De 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

Lieu de formation

- 12 Avenue du Lac d'Annecy - Savoie Technolac
73370 Le Bourget-du-Lac

Informations complémentaires

- Ouverture du stage de 4 à 10 inscrits
- Possibilité de restauration à proximité

Tarif 2020 par participant

- **320 euros net de taxe**
Établissement non assujéti à la TVA
Hors frais de restauration

Nous contacter

- **SFEAS**
E-mail : sfeas@insec.com
Téléphone : +33(0)4 79 253 831

Validité de la proposition : **6 mois**

Nous pouvons également vous proposer ce programme en sur-mesure. Le programme est alors co-construit avec vous par nos experts afin de l'adapter aux besoins de votre entreprise et donc de vos équipes.



ACCESSIBILITÉ : Un inconfort ? Un handicap ? Nos services vous accompagnent.

Le Handicap Tous Concernés

Retrouvez toutes les informations sur notre site :
www.rse-groupeinsec.com/handicap

Votre référent handicap SFEAS : **Sandy BAILLY**

- E-mail : sbailly@lacitedeslangues.com
- Téléphone : +33(0)4 79 253 353

Indicateurs de résultats (Enquête clients réalisée sur un échantillon de 609 stagiaires sur 1 an, du 01/07/2019 au 30/06/2020)

8.83 / 10 Note de satisfaction globale de nos clients	83.6 % Objectifs de formation "atteints" ou "dépassés"	3.96 / 4 Moyenne de transférabilité en situation professionnelle	9.71 / 10 participants déclarent que la formation a pris en compte leurs attentes	99.1 % participants déclarent la pédagogie des intervenants "très satisfaisante" ou "satisfaisante/adaptée"
---	--	--	---	---

Taux de réussite aux certifications (Enquête clients réalisée sur 1 an, du 01/07/2019 au 30/06/2020)

Bright™ : 100 % **Toeic®** : 100 % **Pipplet** : 100 % **Voltaire** : 100 % **PCIE** : 25 % **Qualité de Service** : 100 % **VAE** : 100 %
B1¹ NR1* NR1* NR1*

¹Score moyen des candidats ayant effectué le test / *Non représentatif

IFG Executive Education est le pôle de formation continue et de conseil du groupe INSEEC U.

Organisme de formation référencé :



Maj : 15/10/2020